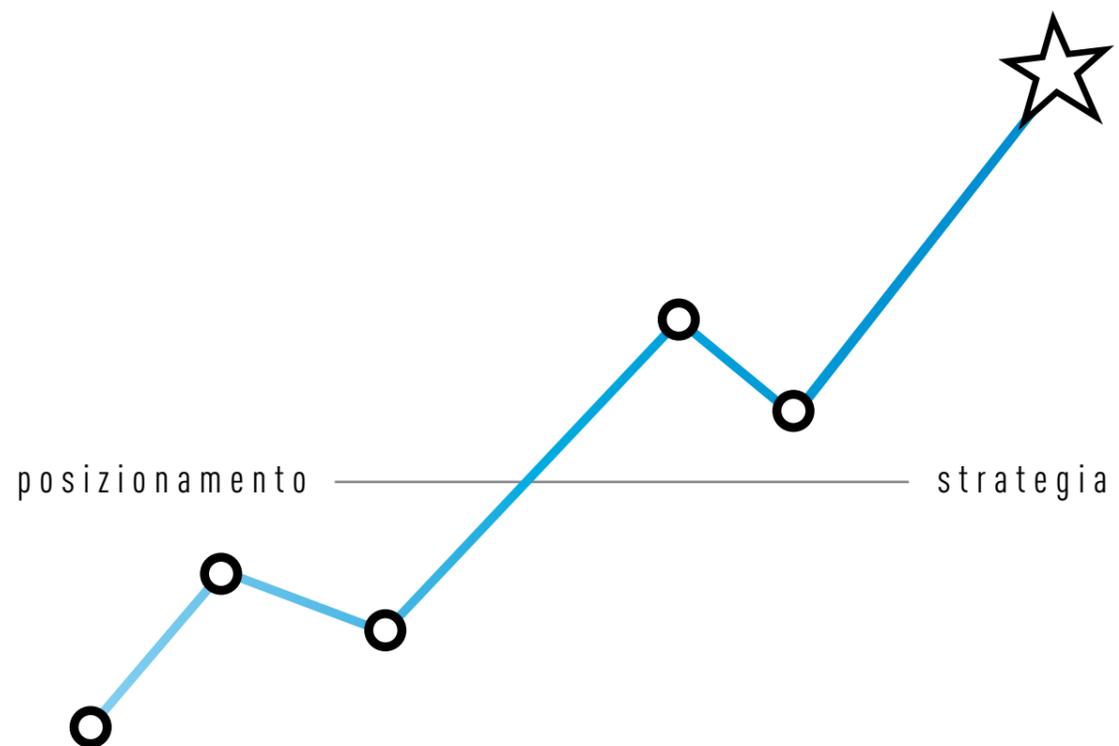


we
create
value

FKDESIGN

Comunicazione per la crescita del business

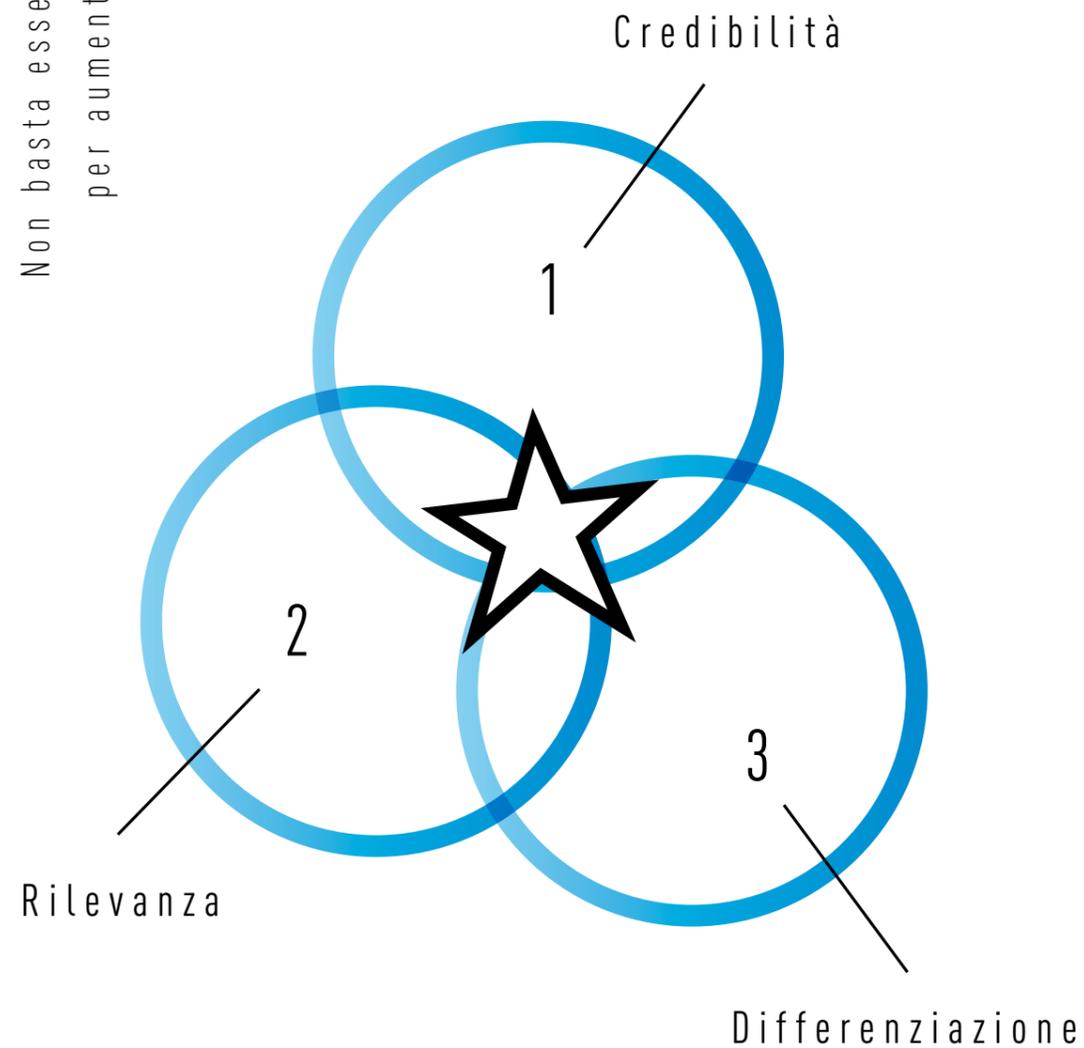


F kdesign è un'agenzia
di comunicazione
esperta nel
posizionamento di marca
e nelle strategie efficaci
per la crescita
del business

Le nostre modalità progettuali permettono alle aziende di affrontare il mercato locale e globale con un'identità ben definita e un approccio propositivo traducibile in maggiore competitività ed efficienza.



Non basta essere unici
per aumentare il business



3 criteri

per un posizionamento
di successo

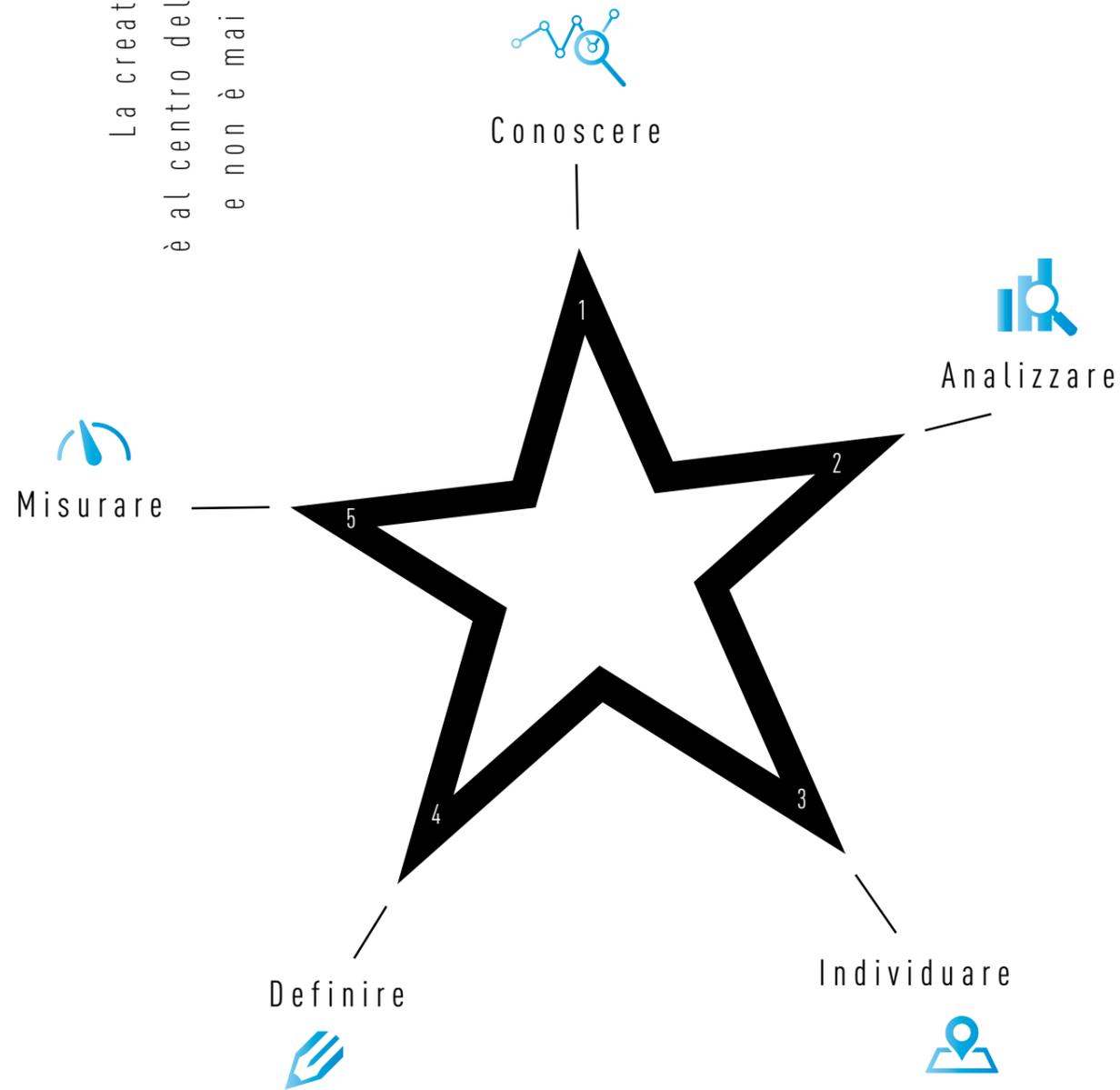
Nel mondo moderno, dove l'offerta supera di gran lunga la domanda, il posizionamento di marca è l'aspetto cruciale del processo di Branding.

Un posizionamento chiaro e ben definito può aumentare notevolmente il business come al contrario un posizionamento poco efficace può determinare l'insuccesso di un marchio.

Fkdesign è in grado, attraverso un processo di analisi, valutazione dei vantaggi competitivi e delle criticità, di definire e realizzare un'attività di comunicazione che aumenti il business e la notorietà di marca.



La creatività
è al centro del nostro lavoro
e non è mai frutto del caso



5

regole

per una

strategia efficace

- 1 Conoscere perfettamente il business
- 2 Analizzare il vantaggio competitivo
- 3 Individuare il target group
- 4 Definire la migliore strategia integrata
- 5 Misurare il benefit

La padronanza di questi fattori chiave ci permette di realizzare progetti di comunicazione che aiutano a migliorare l'impatto sul mercato, creare valore aggiunto, sviluppare nuove opportunità e nuovi modelli di business.

La nostra metodologia, rigorosa e finalizzata al risultato, è basata su un processo di co-working e di trasferimento di know-how al cliente mediante sessioni di confronto strategico e workshop creativi.



Servizi esclusivi
per garantire
risultati misurabili

Con lo sguardo sempre rivolto alle dinamiche future della comunicazione accompagniamo le aziende nella gestione del brand e della sua reputazione, costruendo un percorso di comunicazione efficace.



Brand Positioning

- Analisi e audit del mercato
- Indagini qualitative
- Definizione del posizionamento di marca
- Definizione di strategie di comunicazione integrate



Brand Identity

- Logo design
- Definizione della corporate identity
- Realizzazione del Brand manual
- Valutazione e definizione concept creativi
- Campagne pubblicitarie B2B e B2C
- Progettazione cataloghi e brochure
- Company profile
- Annual report
- Invitation e press folder
- Studio e progettazione del packaging
- Copywriting
- Realizzazione foto e 3d render



Digital strategy

- Progettazione e sviluppo siti web
- Progetti di e-commerce
- Strategie di comunicazione on line
- Realizzazione app
- Gestione social network
- Campagne display
- Digital PR e viral marketing
- Realizzazione video
- Newsletter
- Attività SEO



Event planning

- Progettazione e realizzazione stand
- Coordinamento e realizzazione di eventi e conferenze
- Iniziative con soluzioni innovative
- Interactive project

Clienti

| | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Prodotti dolciari |  Prodotti grande distribuzione |  Prodotti dolciari biologici |  Prodotti dolciari |
|  Prodotti grande distribuzione |  Prodotti alimentari |  Prodotti alimentari |  Prodotti da forno |
|  Prodotti alimentari |  Distribuzione caffè |  Prodotti alimentari |  Ristorazione |
|  Prodotti grande distribuzione |  Prodotti per la pulizia |  Prodotti grande distribuzione |  Elettrodomestici professionali |
|  Prodotti per l'edilizia |  Prodotti per l'edilizia |  Prodotti per l'edilizia |  Prodotti per l'edilizia |
|  Prodotti per l'edilizia |  Condizionamento industriale |  Condizionamento e refrigerazione |  Refrigerazione industriale |
|  Sistemi di condizionamento |  Prodotti industriali per il condizionamento |  Prodotti oleodinamici |  Prodotti per le costruzioni |
|  Prodotti per l'edilizia |  Prodotti di isolamento |  Prodotti audio |  Mobilità elettrica |

| | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Turismo e viaggi |  Turismo e viaggi |  Turismo e viaggi |  Turismo e viaggi |
|  Turismo e viaggi |  Turismo e viaggi |  Turismo e viaggi |  Sport e benessere |
|  Sport e benessere |  Prodotti sportivi |  Prodotti sportivi |  Servizi per l'ambiente |
|  Produzione legno |  Produzione legno |  Energie rinnovabili |  Energie rinnovabili |
|  Energia elettrica |  Energie rinnovabili |  Sistemi tecnologici |  Sistemi tecnologici |
|  Prodotti per la sanità |  Fashion & luxury |  Prodotti cosmetici |  Prodotti cosmetici |
|  Prodotti cosmetici |  Prodotti cosmetici |  Servizi per la sanità |  Automobili |



Nuovi standard
di comunicazione

“

Oggi non basta avere un'idea brillante per generare business. Un brand, per vincere ai complessi mutamenti del mercato deve dotarsi di una credibilità svincolata dal prodotto, dai valori aziendali e dai fenomeni sociali. Tutti hanno un marchio, ma pochi possono fregiarsi del titolo di marca.

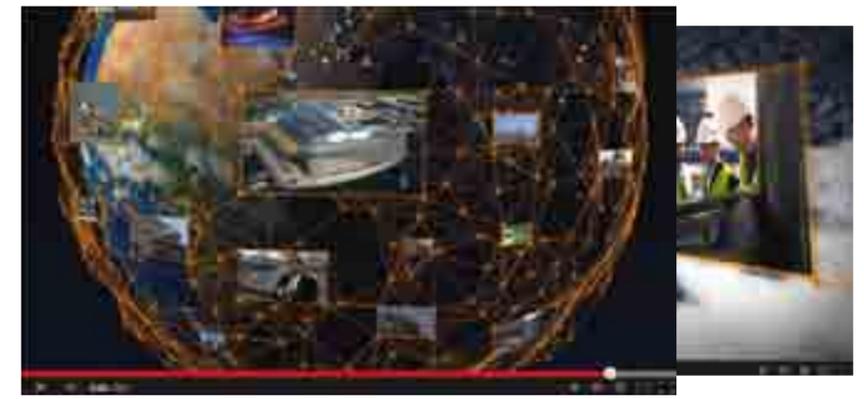
Essere una marca non significa essere grandi e famosi. Essere una marca oggi è una necessità, significa possedere una personalità autonoma rispetto al prodotto o servizio che l'azienda vende creando un valore che condizioni le ragioni di preferenza da parte del target group.

”

Federico Frasson

Managing Director Fkdesign





NUOVO POSIZIONAMENTO BASF CONSTRUCTION, 30 BRAND DIVENTANO 1: MASTER BUILDERS SOLUTIONS

BASF lancia in Europa Master Builders Solutions: il nuovo brand globale per il settore delle costruzioni. In un mondo sempre più in rapido movimento, l'affidabilità è la chiave del successo. Creando un unico brand globale BASF unisce l'esperienza del leader con la forza innovativa di 30 marchi BASF e più di un secolo di esperienza sotto lo stesso tetto: Master Builders Solutions.

La nuova immagine per il mercato italiano è stata valorizzata e coordinata da Fkdesign nei differenti canali comunicativi dell'azienda, dalla carta stampata, ai video, all'evento di lancio del nuovo brand. Nuovi cataloghi e quaderni tecnici, nuova immagine per comunicare al meglio l'innovazione e la semplicità apportate dal nuovo posizionamento. Inoltre, consapevoli del ruolo che il digitale riveste abbiamo sviluppato una APP per dispositivi IOS e ANDROID dove in qualsiasi momento grazie ad una doppia navigazione (per prodotto o per intervento) si potrà ricercare il prodotto BASF Master Builders Solutions desiderato e avere subito a disposizione una scheda tecnica.



**Specialisti
nella chimica
per le costruzioni**



fraccaro

Fraccaro Spumadoro S.p.A.



RIDEFINIRE LA BRAND IDENTITY PER AUMENTARE LE VENDITE

Fraccaro Spumadoro nasce nel 1932 in Veneto come una piccola realtà familiare ricca di passione per l'Arte Dolciaria. La qualità e la genuinità dei suoi prodotti, ancora oggi lavorati con tecniche da pasticceria artigianale, le hanno consentito di diventare un'azienda esportatrice a livello globale.

In occasione dell'80° anniversario Fkdesign, in seguito ad un'attenta indagine qualitativa del mercato, ha provveduto a raccomandare e realizzare il restyling del packaging della storica linea "Gondoeta". La nuova immagine attira con efficacia i consumatori, che percepiscono fin dal primo sguardo il connubio di elementi rassicurativi che legano alla tradizione pasticceria il piacere di assaporare una merenda sana, gustosa e naturale. Questo rinnovamento ha permesso di aumentare le vendite del prodotto.

Fkdesign si è proposta l'obiettivo di espandere la quota di mercato che l'azienda detiene: la strategia sta dando risultati attraverso la definizione del rinnovamento di cataloghi, stand, sito web ed eventi pubblici. In seguito ad una attenta analisi, la creazione del nuovo marchio Fraccaro Bio sta dimostrando al pubblico la sensibilità che l'azienda nutre nei confronti dell'ambiente e dei consumatori di prodotti biologici e vegani. Il percorso che Fkdesign ha intrapreso con Fraccaro ha creato un'identità al passo coi tempi, proiettata verso il futuro ma con solide radici nel passato, per un brand che fa della tradizione, dell'innovazione e della qualità i suoi punti di forza.

www.fraccarodolciaria.com

*Oltre 80 anni
di tradizione,
di genuinità
e di tanta passione
per le cose semplici
e buone
...con lievito madre!*



fraccaro Café
fraccaro Store





**RESISTERE ALLA PROVA
DEL TEMPO È LA MIGLIORE
GARANZIA DI QUALITÀ**



**FAVERO
HEALTH
PROJECTS
SI IMPEGNA
A RISPETTARE
I DIRITTI,
L'INTEGRITÀ
FISICA,
CULTURALE
E MORALE
DI TUTTE LE
PERSONE**



+ Favero Health Projects



RESISTERE ALLA PROVA DEL TEMPO È LA NOSTRA MIGLIORE GARANZIA DI QUALITÀ

Favero Health Projects è un'azienda che lavora dal 1954 nel settore della fornitura di arredi per ospedali, cliniche e comunità, servendosi di una propria organizzazione di assistenza e distribuzione in ben trenta Paesi europei ed extra-europei.

Favero Health Project si è affidata a Fkdesign che, svolgendo un'analisi qualitativa, ha voluto analizzare gli aspetti positivi (assoluta qualità) e gli aspetti più critici (prezzo elevato).

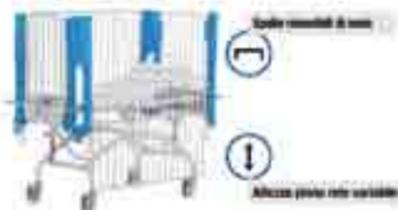
Questo ha permesso di definire un posizionamento di marca chiaro facendo emergere il value added dell'azienda e guidando tutta la comunicazione con il messaggio: "resistere alla prova del tempo è la nostra migliore garanzia di qualità".

Fkdesign ha attuato una politica di product placement chiara e completa, dimostrando al meglio la tecnologia e la precisione metodica con cui l'azienda opera. La nuova corporate image risulta così rinvigorita per poter essere sempre più competitiva nel mercato internazionale, differenziandosi per essere leader nel mercato.

www.favero.it



**EMBRACE
EMBRACE PLUS
NUOVO LETTO
PEDIATRICO
A DUE SEZIONI**

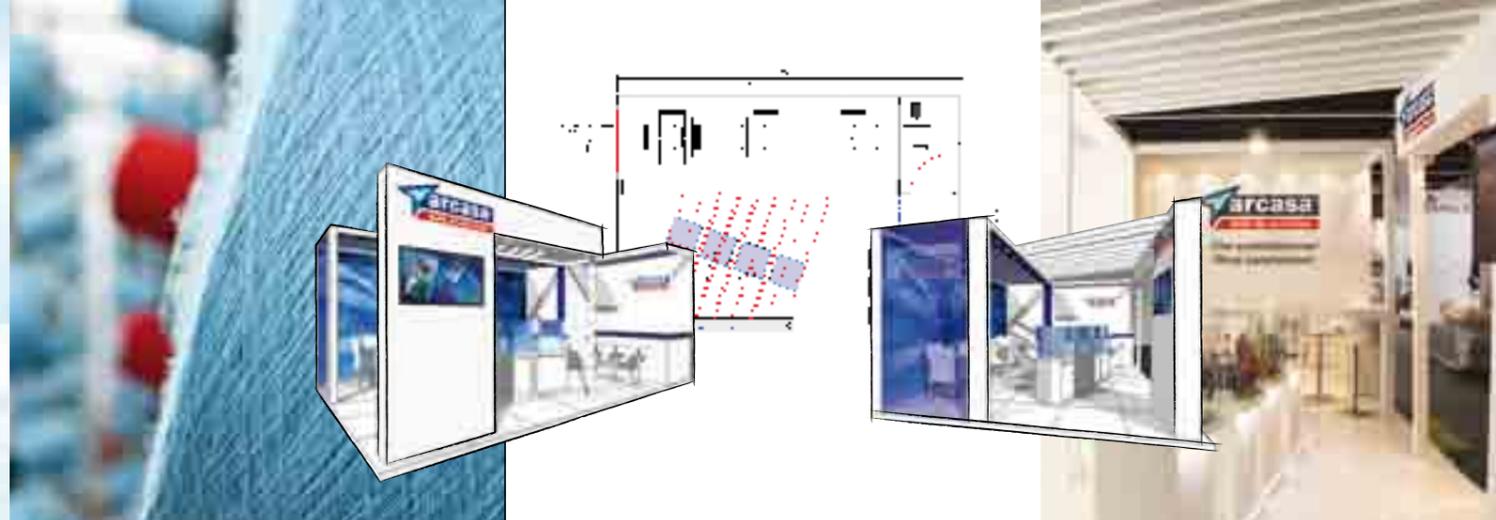


**NON SEMPLICI
PRODOTTI
MA SOLUZIONI
AL SERVIZIO
DELLA SANITÀ**





“Sulle Ali del Pulito”



... e tu di che colore sei?



UNA STRATEGIA EFFICACE PER RAFFORZARE IL BRAND NEI CONFRONTI DEL CONSUMATORE FINALE

In un mercato dove la qualità del prodotto non è più sufficiente per convincere un potenziale cliente, è necessario trasformare la tradizionale cultura d'impresa (basata solo sull'offerta) in un approccio orientato alla costruzione di un brand, oggi l'unico strumento in grado di attribuire un valore aggiunto. Arcasa, da più di 30 anni nel mercato degli articoli per la pulizia della casa è presente in tutti i gruppi della G.D.O. e D.O. italiana. L'attività di Fkdesign è quella di evidenziare le caratteristiche di qualità del marchio ARCASA dimostrando la capacità e la volontà aziendale di soddisfare ogni esigenza del consumatore guidandolo nella scelta del prodotto.

Oltre allo sviluppo del packaging è stato realizzato un sito istituzionale sempre completo ed aggiornato sulla produzione Arcasa, ricco di consigli e informazioni per la pulizia della casa.

Questi contenuti, utilissimi a rafforzare la brand reputation, sono anche veicolati attraverso una brillante attività su Facebook.

La flessibilità della nuova piattaforma ha consentito l'attivazione della vendita online attraverso il sito www.arcasashop.it, un e-commerce ricco di promozioni ed offerte, appositamente studiato e realizzato con un'interfaccia semplice ed intuitiva per agevolare il cliente nello shopping on line.

www.arcasa.it
www.arcasashop.it

ORANGE
Allegro

VIOLET
Dinamico

RED
Passionale

BLUE
Sereni

GREEN
Armonioso

DARK GREEN
Profondo





DESIGN, BENESSERE E NATURA: COME CONVINCERE NUOVI TARGET GROUP A GODERSI UNA VACANZA ESCLUSIVA

Falkensteiner Hotels & Residences è il più grande gruppo europeo con strutture a 4 e 5 stelle orientato al wellness. Il livello di competizione che caratterizza il settore turistico rende necessario sostenere il brand attraverso una comunicazione su molti punti di contatto, sia diretti che indiretti, integrando cross-marketing, comunicazione tradizionale e web marketing. Fkdesign ha supportato la Direzione Marketing Italia sottolineando l'estrema eleganza ed accoglienza delle strutture, sostenendo la progettazione grafica orientata a nuovi target group. Questa attività ha consentito di aumentare in modo significativo le richieste di soggiorno da parte di clienti italiani valorizzando e sottolineando nella comunicazione il messaggio "Welcome Home" che contraddistingue il gruppo.



FALKENSTEINER PREMIUM COLLECTION: IL COMFORT SENTIRSI A CASA.

Il comfort di sentirsi a casa è il nostro obiettivo. Per questo abbiamo creato una collezione di strutture che offrono il meglio di ciò che la natura e il design hanno da offrire. In ogni struttura troverete il meglio di ciò che la natura e il design hanno da offrire. In ogni struttura troverete il meglio di ciò che la natura e il design hanno da offrire.



FALKENSTEINER HOTEL & SPA BLEIBERGERHOF ****
in Austria

€ 89,00 a notte per persona*
IN REGALO 2 MASSAGGI ALLA SCHIENA

INVITO DALLA NATURA!

HIGHLIGHTS

- 1 visita medica
- 1 tunnel terapeutico "Thomas"
- 1 corso di yoga per principianti
- 1 corso di cucina sana con il nostro chef de cuisine Georg Klammer
- Accesso libero all'area benessere Acqua pura SPA e MED
- Pensione 3/4
- Acqua termale, bio lago e grotta del respiro

* Offerta valida fino al 21.12.2014 per un soggiorno minimo di 4 notti

Falkensteiner Hotel & Spa Bleiberg****
Diel Lächen 150, 9530 Bad Bleiberg/Vilach, Carinzia, Tel 0043 / (0)4244 / 22 05
bleibergerhof@falkensteiner.com www.bleibergerhof.falkensteiner.com

800 832 815



Benvenuti nel Falkensteiner Golfhotel in Austria, Repubblica Ceca e Slovacchia!

Il gruppo Falkensteiner Hotels & Residences è il più grande gruppo europeo con strutture a 4 e 5 stelle orientato al wellness. Il livello di competizione che caratterizza il settore turistico rende necessario sostenere il brand attraverso una comunicazione su molti punti di contatto, sia diretti che indiretti, integrando cross-marketing, comunicazione tradizionale e web marketing. Fkdesign ha supportato la Direzione Marketing Italia sottolineando l'estrema eleganza ed accoglienza delle strutture, sostenendo la progettazione grafica orientata a nuovi target group. Questa attività ha consentito di aumentare in modo significativo le richieste di soggiorno da parte di clienti italiani valorizzando e sottolineando nella comunicazione il messaggio "Welcome Home" che contraddistingue il gruppo.



COMUNICARE L'ECCELLENZA DI UNA PRODUZIONE TUTTA ARTIGIANALE

“Il piacere è un viaggio. Attraversa i sensi” questo è il messaggio che vogliamo imprimere nelle menti del nostro target group. Fietta Spa, con sede a Bassano del Grappa (VI), opera nel settore della distribuzione di prodotti dolciari da tre generazioni. Fkdesign ha analizzato e definito un'identità aziendale completamente rinnovata per il marchio Saponi&Piaceri per comunicare la semplicità e l'artigianalità di questa linea di prodotti dolciari e da forno.

Dal restyling del logo, con l'obiettivo di arrivare ad una maggiore leggibilità, alla realizzazione dei nuovi packaging, definendo delle chiare linee di prodotto, fino a tutta l'attività on line.

Un nuovo sito www.saporiepiaceri.it serve da piattaforma a tutta un'attività di newsletter e dialogo con il consumatore finale.

www.saporiepiaceri.it





PRIVATE 141 BENESSERE IN TUTTE LE SUE FORME

Il paradiso a portata di mano.
A terra come in mare Private 141 offre la possibilità di vivere esperienze uniche: fatevi sedurre da atmosfere suggestive e scoprite la nuova frontiera del lusso.
Benvenuti nel mondo Private 141!

“UNIQUE LIFE EXPERIENCE” CREARE UN NUOVO LUXURY BRAND PER SOGGIORNI INDIMENTICABILI

Case di lusso, yacht, esclusività e servizio personalizzato: sono queste le parole chiave di Private 141. Il “giardino dell’Eden” per chi sogna una vacanza nelle località più belle del mondo. Fkdesign, dopo un’attenta analisi del mercato, ha sviluppato un programma strategico per far conoscere al pubblico nazionale ed internazionale, la bellezza di una vacanza in stile Private 141. Definito il logo, il posizionamento e la corporate image è stato realizzato il sito istituzionale ed un video che evoca l’estrema esclusività e raffinatezza di una vacanza “Private 141”.

www.private141.com

UNIQUE LIFE EXPERIENCE

- EXCLUSIVE HOUSES
- EXCLUSIVE YACHTS
- PRIVATE BOAT





VIDEO TUTORIAL EFFICACI PER GUIDARE GLI UTENTI

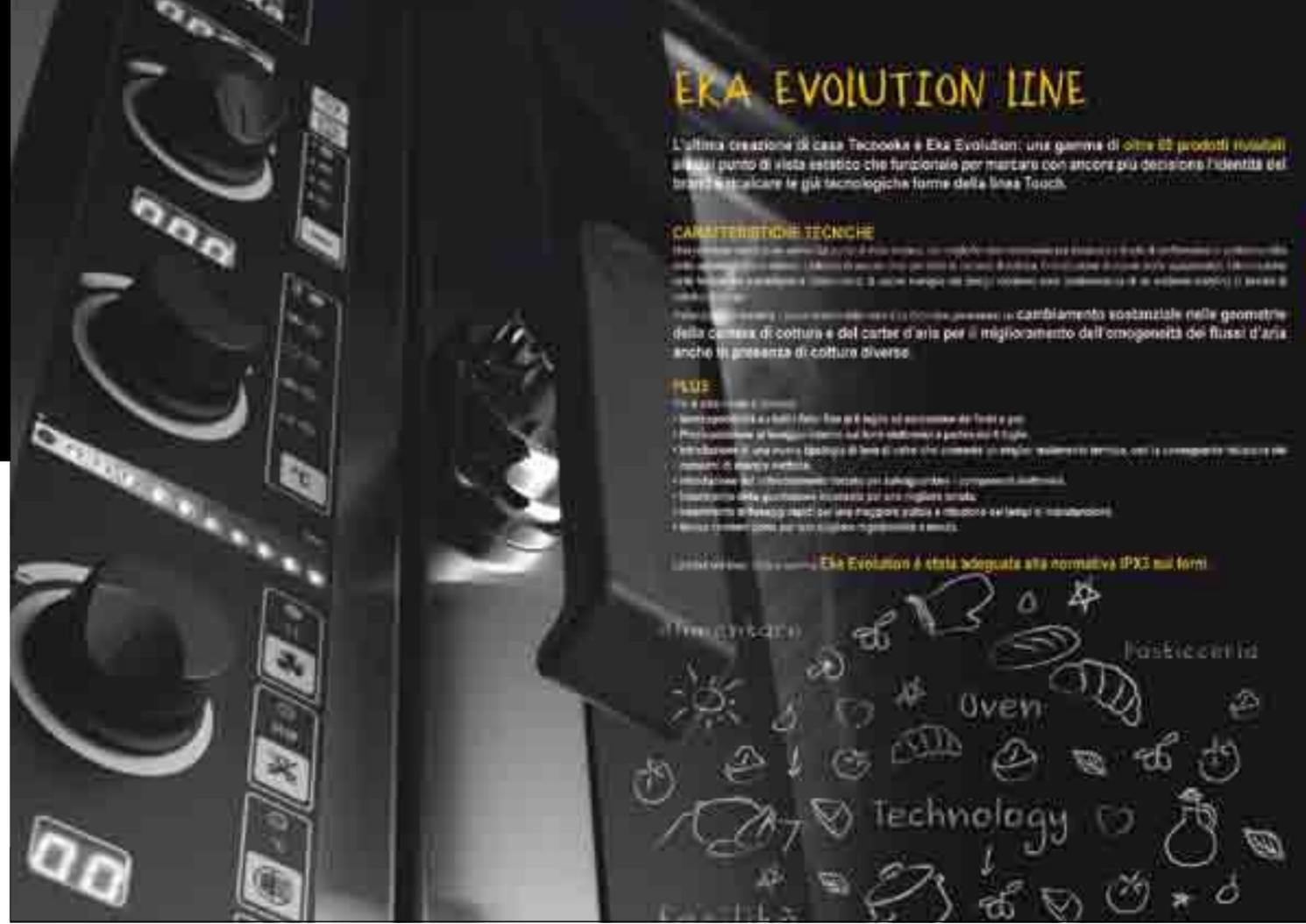
Daikin con Te è la nuova applicazione per tablet e smartphone che guida i clienti Daikin ad un uso consapevole del climatizzatore, consentendo agli utenti di accedere rapidamente alle informazioni sul proprio climatizzatore indispensabili nel momento in cui si contatta l'installatore e il Servizio Assistenza Daikin.

L'applicazione, unica nel suo genere e gratuita, è disponibile su App Store e Google Play. Fkdesign ha realizzato una serie di brevi video tutorial che aiutano gli utenti a conoscere il proprio climatizzatore e a trattarlo al meglio per ottenere la massima efficienza, a partire dalla pulizia dei filtri. I tutorial di Daikin Con Te mostrano inoltre come effettuare un semplice check up preliminare ed eventualmente individuare malfunzionamenti e codici d'errore per comunicarli direttamente all'assistenza, rendendo più rapido ed efficace l'intervento del manutentore.



aspirare la polvere

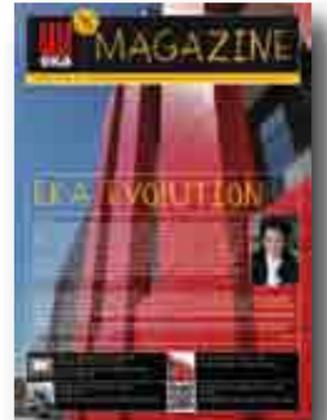
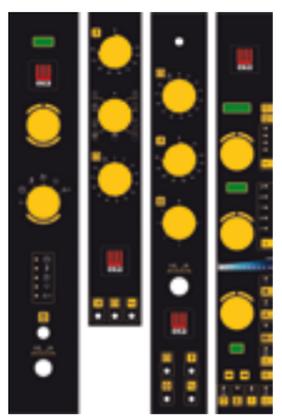




"PROFESSIONAL THINKING" COMUNICARE INNOVAZIONE, TECNOLOGIA E CONTINUA EVOLUZIONE

Tecnoeka è un'azienda Italiana, situata in provincia di Padova che si dedica dal 1978 allo sviluppo di forni, lievitori ed accessori con elevata tecnologia e qualità "100% Made in Italy". Da sempre proiettata all'innovazione dei propri prodotti e della propria immagine, soddisfa le aspettative di un mercato internazionale sempre più evoluto ed esigente.

Fkdesign ha definito per Tecnoeka una nuova identità di marca in grado di identificare la modernità e l'aspirazione al rinnovamento dell'azienda, con un occhio di riguardo maggiore ai professionisti del settore. La visual identity è stata rinnovata completamente grazie alla creazione di un'immagine estremamente tecnica che trasmette affidabilità e tecnologia al servizio dei professionisti del settore. Nuovi cataloghi e la realizzazione di un magazine aziendale, che informa il pubblico sia sul prodotto che sul mondo dell'alimentazione, hanno aumentato le relazioni con i clienti e la brand awareness.



Tonello
energie

Tonello energie
SECURING THE FUTURE

Tonello energie
WORLD

Tonello Energie
BELIEVING

Tonello energie
A POSITIVE CHANGE

Tonello energie
EDUCING THE FUTURE

GREEN
FOTOVOLTAICO
IDROELETTRICO
BIOGAS



“STAY GREEN, STAY CLEAN, STAY ENERGY” VALORIZZARE I PUNTI DI FORZA PER UNA COMUNICAZIONE EFFICACE

Tonello Energie è l'EPC contractor di riferimento nel settore delle energie rinnovabili, attraverso competenza, esperienza, professionalità, affidabilità. Fkdesign ha definito per Tonello Energie le linee guida per un'immagine totalmente rinnovata sia per grafica che per contenuti, assumendosi il compito di procedere ad un restyling del posizionamento di marca.

Sono stati individuati i valori chiave da trasmettere, focalizzando e potenziando l'aspetto green del servizio offerto attraverso la nuova vision "Stay Green, Stay Clean, Stay Energy".

La strategia adottata da Fkdesign è stata estesa ai principali elementi di visual identity realizzando una comunicazione completa per stand fieristici, magazine, cataloghi, advertising e attività di promozione verso il consumatore finale. Il sito internet www.tonello-energie.com è stato studiato con semplicità ed eleganza per una navigazione intuitiva, lineare ed uniforme.

www.tonello-energie.com



stay
green
FOTOVOLTAICO
IDROELETTRICI
stay
clean
EPC
forza della natura
stay O&M
energy
FOTOVOLTAICO
BIOMASSA
Hydroelectric



VISION
EXPERIENCE
BUSINESS
RESPONSIBILITY



DEFINIRE IL POSIZIONAMENTO DEL GRUPPO LEADER EUROPEO NEL MERCATO DEL LEGNO

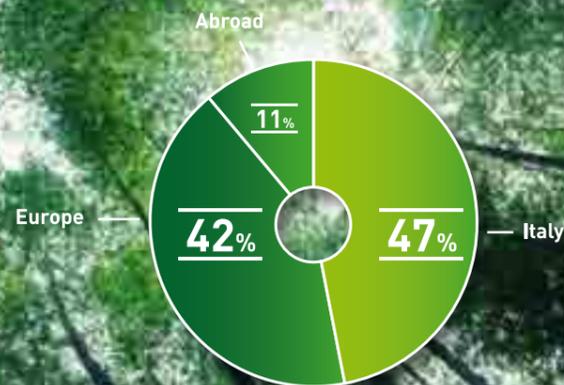
Il Gruppo Florian nasce nel 1974 ed è una delle principali realtà nel mercato del legno in Europa con 13 sedi e 2.500 clienti in 50 paesi nel mondo.

Per un'impresa che vuole anticipare il mercato internazionale, Fkdesign ha creato una nuova strategia di posizionamento aziendale, ridefinendo l'identità dei vari brand del Gruppo. Ha ideato un piano di comunicazione integrato, utilizzando tutti i canali sia tradizionali sia digitali. Particolare attenzione è stata data all'orientamento green con l'ideazione di attività didattiche volte a diffondere l'educazione ambientale con iniziative che porteranno i bambini ad essere sensibilizzati verso il rispetto dell'ambiente attraverso l'attività di formazione e con la promozione di contest negli istituti scolastici.

L'attività svolta da Fkdesign ha portato Florian Group ad essere sempre più presente e riconosciuta nel mercato internazionale.

“legno just in time”

1 gruppo
12 società
2.500 clienti in 50 paesi del mondo
7.000 camion movimentati/anno
210.000 m³ di materiale trattato dal gruppo
350.000 m² di area di proprietà e deposito legname



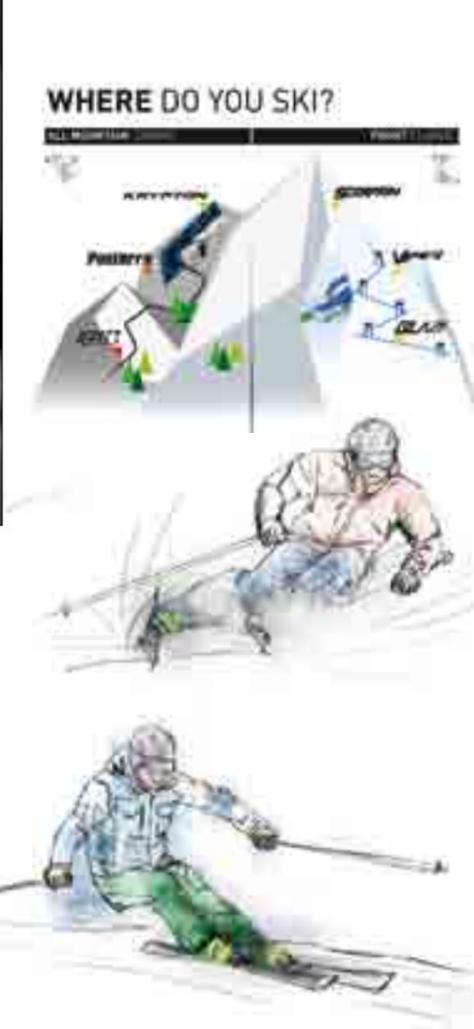
Da oltre 60 anni Florian Legno si impegna con passione nella lavorazione del legno grazie ad una filiera completa.

“Senza radici... non si vola.”
B. Hellinger

Il suo impegno verso l'eco-sostenibilità non si ferma al fotovoltaico, al riutilizzo delle biomasse e al conseguimento delle certificazioni internazionali, ma si estende anche alla rete trasporti.

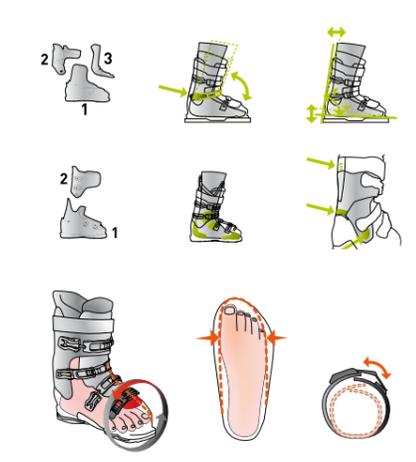
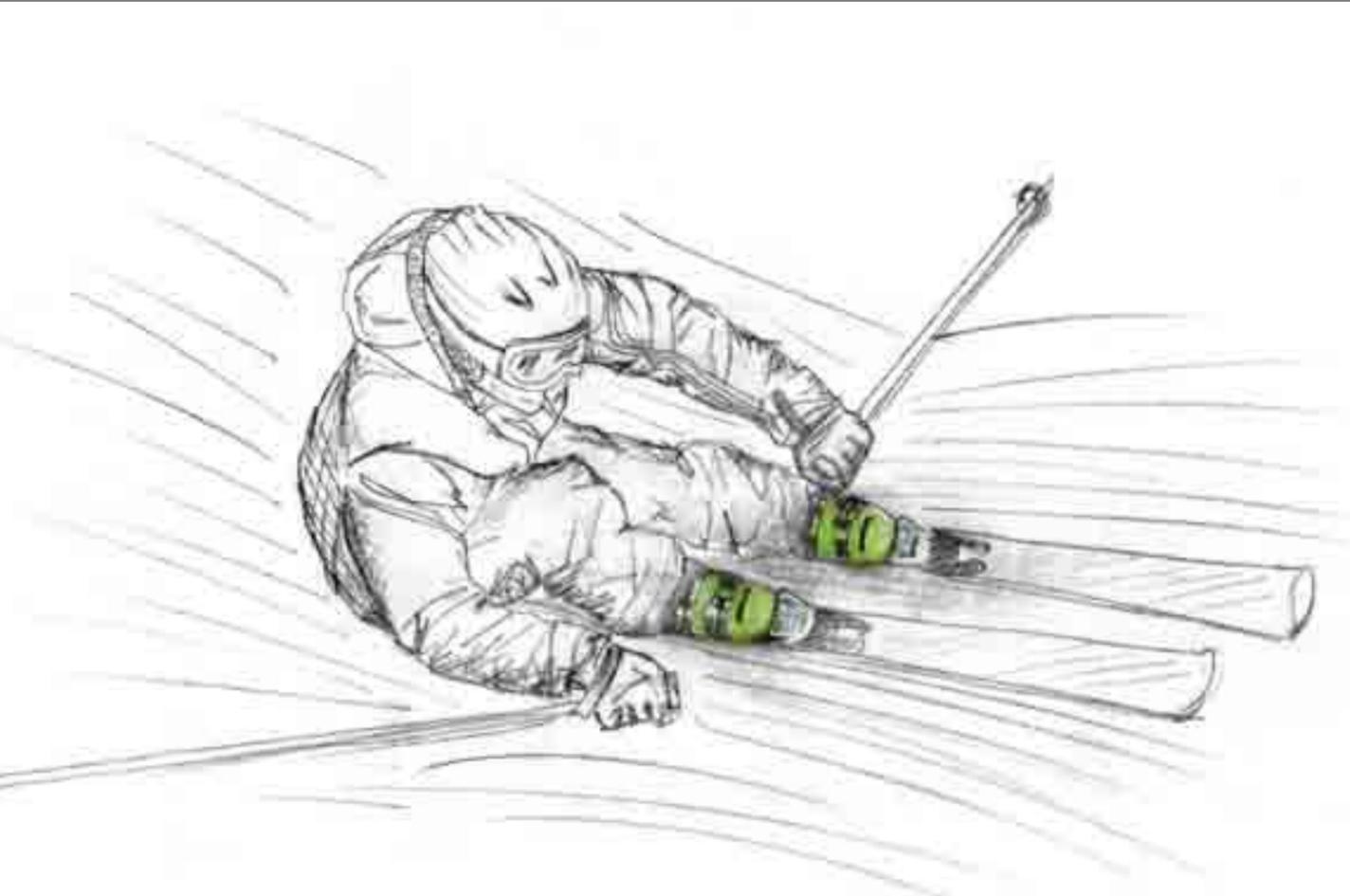
www.florianinc.com seguici su Florian Group





OLTRE 40 ANNI DI LEADERSHIP COMUNICATA ATTRAVERSO IL PRODOTTO

L'azienda Dalbello da sempre investe nella ricerca di materiali, processi produttivi, design e tecnologia, per creare scarponi da sci sempre più innovativi. A Fkdesign è stato chiesto di realizzare e riorganizzare il catalogo della collezione, la più completa attualmente disponibile nel mercato. Il risultato è un catalogo prodotti che rispecchia la filosofia aziendale e comunica le innovazioni tecnologiche con chiarezza e precisione. Un catalogo che oltre a descrivere le caratteristiche dei prodotti rispecchia lo stile di vita di diversi target e diventa un punto di riferimento per qualsiasi sciatore, grazie a un approccio grafico e comunicativo diverso a seconda della tipologia di prodotto.





UNIQUE TIME
EXPERIENCE
PLATINUM
WATCHES

VALORIZZARE GLI OROLOGI PIÙ PREZIOSI AL MONDO PER LA STAMPA INTERNAZIONALE

Platinum Guild International è l'organizzazione dedicata a promuovere la diffusione del platino nel mondo e ad ispirare il suo utilizzo in gioielli e orologi esclusivi. Le marche che utilizzano il platino per realizzare i componenti degli orologi sono le più importanti al mondo. Non esiste un materiale più prezioso del platino. Fkdesign ha definito una comunicazione basata sul senso infinito del tempo, realizzando un video-poesia, una splendida fiaba disegnata e animata che cattura "il bambino dentro di noi" e che trasmette le emozioni e i valori unici e senza tempo che solo un orologio in platino può regalare.

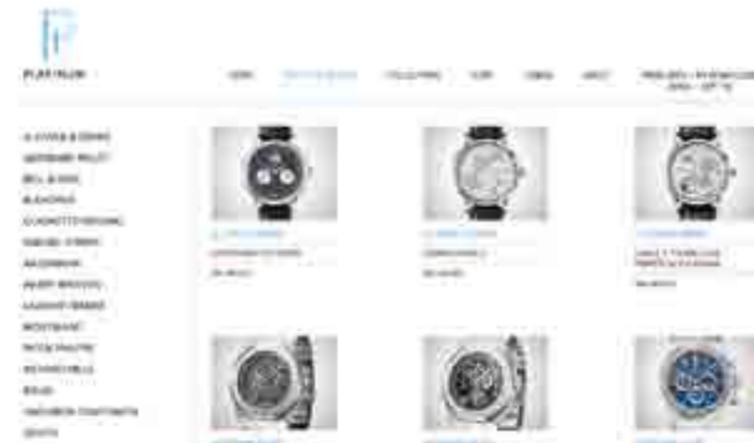
Questa comunicazione è stata estesa alla cartella stampa e a tutti gli strumenti di comunicazione.

È stato realizzato un sito dedicato espressamente alla stampa internazionale che permette di ricercare attraverso una facile e intuitiva time-line i modelli di orologi in platino più famosi esistenti al mondo.

I giornalisti del lusso di tutto il mondo possono facilmente reperire tutte le informazioni riguardanti i nuovi modelli di orologi.

Per ogni modello è disponibile, previa registrazione alla press area, una scheda da scaricare completa di immagini in alta e bassa risoluzione, anche in lingua cinese.

www.platinumwatches.com



ISOVISTA

INSULATION & INNOVATION



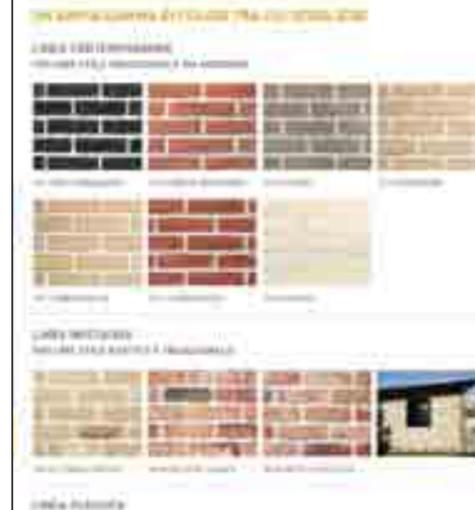
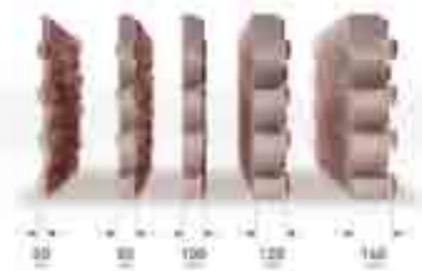
ISOLAMENTO A CAPPOTTO FACCIAVISTA INNOVAZIONE DI VALORE



DEFINIRE IL POSIZIONAMENTO ESALTANDO I VALORI DI UN PRODOTTO EDILIZIO INNOVATIVO

Isovista rappresenta una delle più recenti e importanti innovazioni di prodotto nel settore dell'isolamento a cappotto. Per il lancio nel mercato delle costruzioni viene chiesta la creazione di una comunicazione efficace che raggiunga in tempi brevi e con budget contenuti una quota rilevante di architetti e utilizzatori. Dopo l'analisi del target group e della dinamica di acquisto, Fkdesign ha sviluppato una identità grafica moderna, in linea con le aspettative tecniche del prodotto (rispetto ambientale e risparmio economico). Una strategia basata sul web marketing e composta da sito internet con integrazione social media, video con interviste e animazioni 3D, pubblicità on-line e attività di DEM newsletter sui principali portali di settore. I risultati sono stati molto importanti, in tempi brevi sono aumentate le richieste di informazioni e di preventivi, generando un notevole incremento di fatturato.

www.isovista.com



FACILITÀ
DI POSA



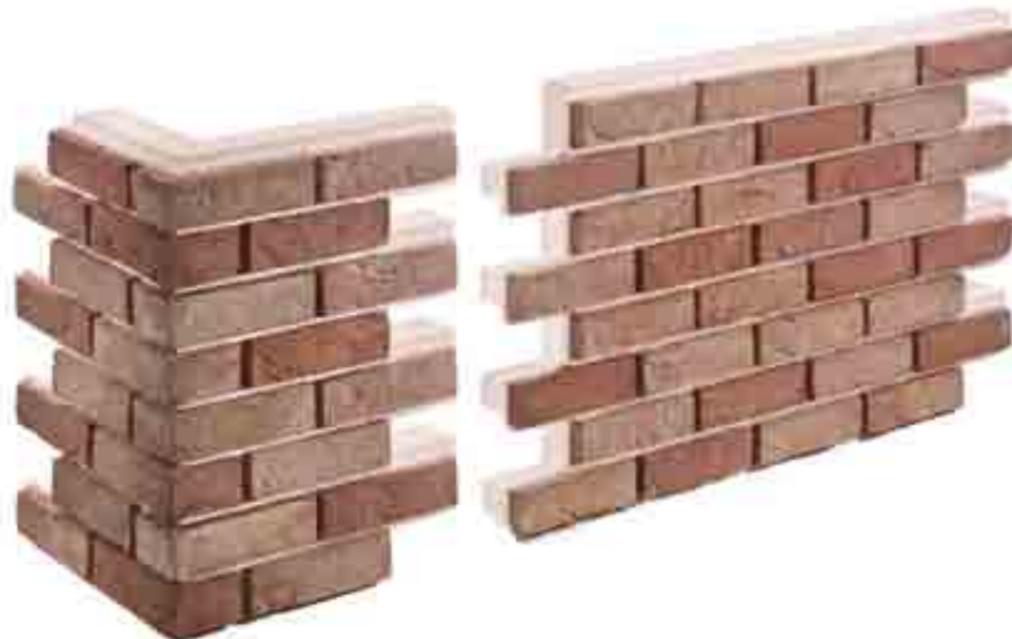
INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



RISPARMIO
ECONOMICO



RISPETTO PER
L'AMBIENTE



POSA IN OPERA
VELOCE



PRODOTTO
INNOVATIVO



ROTOFRESH ROTOCHEF

Ama la bontà



CONTENITORI IN ALLUMINIO

CARTA FORNO

PELLICOLA Senza PVC

PELLICOLA

PELLICOLA MICROONDE

SACCHI PER PATTUMIERA



NUOVA CORPORATE IMAGE E UN NUOVO POSIZIONAMENTO PER LA GRANDE DISTRIBUZIONE

Rotofresh Rotochef è un'azienda conosciuta nella GDO per il servizio offerto e per la qualità dei suoi prodotti utilizzati per cucinare, proteggere e conservare il cibo. Fkdesign dopo un'indagine di mercato ha riposizionato il marchio cercando di rendere più forte la differenziazione, sia attraverso il packaging prodotto, reso più riconoscibile, che attraverso un messaggio più chiaro e legato ai valori della cucina. Fkdesign ha intrapreso un'esplorazione creativa per creare un'identità più immediata e di facile lettura. Rotofresh Rotochef grazie al riposizionamento e alla nuova identità aziendale ha visto aumentare i contatti con i buyer della GDO. Alcune linee di prodotti che in passato erano considerate marginali oggi producono un fatturato importante.

www.rotofresh.com

ROTOFRESH ROTOCHEF

Ama la bontà



Ideale per conservare
massima odore e lunga
conservazione ad ogni cibo





CONNECTED
TO THE
FUTURE

TRASMETTERE ESPERIENZA E ORIENTAMENTO AL FUTURO NELL'INDUSTRIA DELLA CLIMATIZZAZIONE

Senso di appartenenza aziendale e pionierismo innovativo sono gli ingredienti che hanno permesso ad Eurochiller di crescere costantemente e di raggiungere un importante posizionamento sui mercati internazionali. Eurochiller Group raccoglie al proprio interno cinque aziende affermate ed altamente qualificate (Eurochiller, Tecfer, Estcool, Eurochiller France, Eurochiller Rent division) che hanno compreso come oggi 'fare squadra' sia uno dei requisiti per poter offrire ai propri clienti un ventaglio di opportunità completo, soddisfacente e qualitativamente all'avanguardia, proponendo i mezzi più moderni, i progetti più innovativi e le competenze più specialistiche.

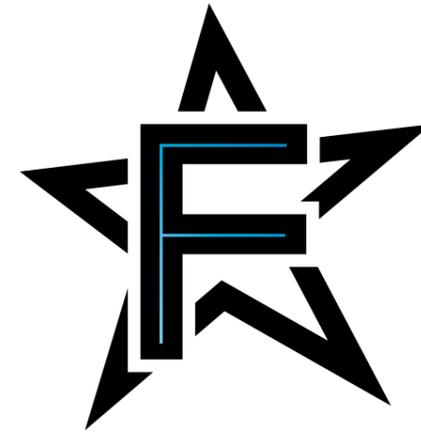
Fkdesign ha guidato il gruppo e ogni singola azienda nella definizione dell'identità aziendale in tutti i canali della comunicazione. "Cooling Experience" è diventato il messaggio che guida il gruppo, dal sito internet all'organizzazione fieristica, dalle brochure ai video di prodotto.

www.eurochiller.com
www.eurochillergroup.com

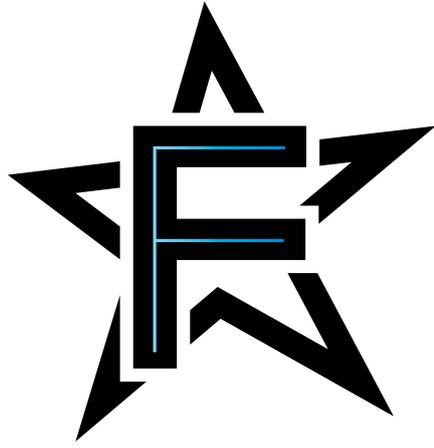
COOLING EXPERIENCE



Fkdesign Team



www.fkdesign.it



FKDESIGN SRL

Via della Borsa, 16/a - 31033 Castelfranco Veneto - TV - Italy

Tel. +39 0423.420209 - www.fkdesign.it